

公司代码：600358

公司简称：国旅联合

国旅联合股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆邦一	刘峭妹
电话	025-84700028/010-59409356	025-84700028/010-59409356
传真	025-84702099	025-84702099
电子信箱	lubangyi@cutc.com.cn	liuqiaomei@cutc.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	959,693,511.09	732,375,243.42	31.04
归属于上市公司股东的净资产	643,547,614.29	311,971,635.02	106.28
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-20,236,284.61	-16,391,204.23	-23.46
营业收入	43,202,206.60	45,243,015.21	-4.51
归属于上市公司股东的净利润	-32,875,155.37	39,927,602.80	-182.34
归属于上市公司股	-32,486,862.08	-25,679,740.35	

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-15.26	12.77	减少28.03个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.0711	0.09	-179.00
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.0711	0.09	-179.00

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				49,397		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门当代资产管理有限公司	境内非国有法人	14.57	73,556,106	0	质押	73,525,110
厦门当代旅游资源开发有限公司	境内非国有法人	11.47	57,936,660	0	无	0
南京江宁国有资产经营集团有限公司	国有法人	4.73	23,880,388	0	无	0
北京金汇丰盈投资中心 (有限合伙)	境内非国有法人	2.97	15,000,000	0	无	0
杭州之江发展总公司	国有法人	2.26	11,392,273	0	无	0
太平洋证券股份有限公司	其他	1.98	9,999,964	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业服务优选混合型证券投资基金	其他	1.29	6,523,505	0	无	0
上海大世界 (集团) 公司	国有法人	1.24	6,284,685	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德蓝筹混合型证券投资基金	其他	0.99	5,009,938	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—嘉实企业变革股票型证券投资基金	其他	0.85	4,309,571	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说	厦门当代资产管理有限公司、厦门当代旅游资源开发有限					

明	公司、北京金汇丰盈投资中心（有限合伙）为一致行动人；公司未知其他股东是否存在一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

√适用 □不适用

新控股股东名称	厦门当代资产管理有限公司
新实际控制人名称	王春芳
变更日期	2016-01-22
指定网站查询索引及日期	上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn)

三 管理层讨论与分析

2016年上半年，在董事会的领导下，经过管理层与全体工作人员共同努力，上市公司的战略转型已初具规模，基本实现了年初制定的各项目标。

（一）建设企业文化

2016年初，为了体现国旅联合户外文体娱乐的战略发展方向，我们更换了新的公司标识。标识主图形由立体的“人”字和立体的“品”字相结合，寓意国旅联合以人为本，倡导品德、品位、品质的“三品”经营原则，同时，彰显国旅联合以文娱、体育、旅游为主业的多元化发展的理念。

（二）完成非公开发行

2016年1月27日公司完成了非公开发行股票，发行数量72,936,660股，总股本变更为504,936,660股，募集资金总额为379,999,998.60元。非公开发行完成后，公司的资产总额与净资产规模都得到增加，财务结构更趋稳健，公司的资金实力得到有效提升，为公司后续业务的开拓提供了良好的保障，也有利于进一步增强运营能力，扩大业务规模，培育未来新的盈利增长点，并积极推进公司向新业务的转型发展。

（三）设立子公司及合伙企业，奠定文体产业布局

为更好地配合公司战略转型，推动国旅联合战略发展，为下一步的战略落地提前布局，2016年上半年设立了多家子公司及有限合伙企业。

（1）全资子公司国旅联合户外文化体育发展有限公司与元亨志通投资基金管理（北京）有限公司设立了国旅元亨（武汉）企业管理中心（有限合伙），其中，元亨志通为普通合伙人，认缴出资24,000.00万元，出资比例为96%；国旅联合户外为有限合伙人，认缴出资1,000.00万元，出资比例为4%。

（2）2016年2月国旅联合在杭州全资成立浙江国旅联合文化体育发展有限公司，注册资本1000万元，经营范围为：组织文化艺术交流活动，户外运动策划，体育赛事组织服务等。

（3）2016年3月，国旅联合与全资子公司国旅户外、国旅体育共同出资设立苏州国旅联合文体投资中心（有限合伙）。其中，国旅体育为普通合伙人，认缴出资100万元，出资比例为10%，国旅联合和国旅户外分别认缴出资800万元和100万元，均为有限合伙人，出资比例分别为80%和10%。

（4）同月，国旅联合与厦门当代投资集团有限公司共同出资设立国旅联合（厦门）文化投资

合伙企业（有限合伙）。国旅联合与当代集团签订了《国旅联合（厦门）文化投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。协议约定，共同设立国旅（厦门）文投，认缴出资 1,000 万元。其中当代集团出资 850 万元，为国旅（厦门）文投的普通合伙人，出资占比为 85%；国旅联合出资 150 万元，为国旅（厦门）文投的有限合伙人，出资占比为 15%。

（5）2016 年 5 月，为开拓公司海外投资渠道，公司在香港设立了全资子公司国旅联合（香港）投资有限公司。

截止报告期末，上述子公司及合伙企业目前均未投资任何项目。

（四）推进优质项目股权投资，提升竞争力

公司对内除了加速合伙企业、分子公司设立的产业布局外，对外也进行了一些优质项目的股权投资，力争对广大投资者提供更高收益的回报。

2016 年 2 月及 5 月，公司分两次总共投入人民币 1,800 万元对北京融智讯达科技有限公司（后更名为“北京猫眼视觉科技有限公司”）进行增资，增资完成后公司将持有融智讯达 10%的股权。这标志着国旅联合正式介入 VR 视频领域，是公司向文娱产业转型迈出的坚实的一步。目前北京猫眼视觉科技有限公司经营情况良好，其研发的 VR 照相机处于可发布状态。

2016 年 3 月 10 日，公司与国家体育总局体育信息中心、上海小葱文化传播有限公司共同签订了《中国电子竞技嘉年华合作意向书》，获得“中国电竞嘉年华”运营权。5 月 15 日，首届中国电子竞技嘉年华新闻发布会在北京国家体育总局 1 号新闻发布厅盛大举行。此次公司与电竞主管部门及电竞专业运营团队携手合作，将助力公司进军电子竞技领域并打下坚实的基础，也标志着公司向电子竞技领域迈出了坚实的一步。目前，相关市场推介、广告、招商等活动正在进行，11 月份将在上海举办首届中国电竞嘉年华的活动。

2016 年 4 月 18 日，公司与北京慕华金信投资管理有限公司（以下简称“慕华金信”）等合伙人共同签署《南通慕华股权投资中心（有限合伙）有限合伙协议》，公司作为普通合伙人，参与认缴由慕华金信作为普通合伙人发起设立的在线教育产业基金——南通慕华股权投资中心（有限合伙）的出资份额。南通慕华股权投资中心（有限合伙）主要围绕在线教育及其衍生行业进行股权投资，公司参与设立合伙企业，积极响应国家战略发展方向，推动中国优质教育资源的发展，有利于提升公司资金使用效率及资金收益水平，借助专业机构的资源优势增强公司投资盈利能力，拓宽投资渠道，符合维护公司发展利益的需要和股东利益最大化原则。公司在南通慕华股权投资中心（有限合伙）的认缴出资额为 2,000 万元，截止报告期日，公司实缴出资额为 1,000 万元。

2016 年 5 月，公司投资 500 万元参与北京微赛时代体育科技有限公司（以下简称“微赛体育”）的增资。增资完成后，公司持有该公司 0.42%的股权。微赛体育以赛事门票和体育活动报名为切入点，通过获取海量高粘度用户及数据，并逐步切入赛事运营、赞助推广、竞猜博彩、赛事衍生增值服务等环节，力争成为最大的赛事门票及体育社交互动平台。本次与公司共同投资微赛体育的包括华人文化有限责任公司、中国文化产业投资基金管理有限公司、深圳市腾讯创业极低发展有限公司等。

2016 年 5 月 17 日，公司出资 1,200 万元投资厦门风和水航海文化发展有限公司，持有该公司 60%股权。风和水航海会十年来致力于推广民间航海运动，提供一站式的海洋休闲运动平台，打造贴近民众的海洋体育旅游新经济。国旅联合此项投资不仅整合了风和水的产业链资源，完善了国旅联合体育文化产业的布局，同时也提升了我们在体育旅游行业的地位与竞争力，推动了双方的战略发展。

2016 年 6 月，公司出资 400 万元投资北京库里教育科技有限公司，持有该公司 10%股权。该公司旗下品牌“虎哥育乐”，依托先进的互联网技术与科学的管理模式为青少年体育教育需求方与提供方搭建起有效桥梁，为全中国 6 至 18 岁热爱体育运动的青少年找到适合自身的体育项目，为体育教育提供方实现专业化、标准化以及个性化的服务提供统一平台。

同月，公司出资 950 万元投资北京发源地文化传播有限公司，持有该公司 5%股权。由北京发

源地文化传播有限公司组织的中国台球超级联赛专注于台球运动职业化及为台球垂直领域核心用户群创造增量价值，促进台球运动繁荣和普及，同时兼顾球员梯队培养和潜在明星粉丝经济价值挖掘，中国台球超级联赛是国内台球运动最高级别赛事，并且也是国家小球中心独家授权赛事，旨在打造台球领域 NBA 级别的国际赛事品牌。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司本期通过设立方式增加 3 家全资子公司：苏州国旅联合文体投资中心（有限合伙）、浙江国旅联合文化体育有限公司、国旅联合（香港）投资有限公司。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无。